

REGULAMENT DE CONCURS

pentru **MICROSOFT TECH DAY 2020**

(Denumit în continuare "Concurs")

§ 1. Concurs

1. Competiția menționată în prezentul regulament (denumită în continuare "Concurs") se adresează participanților din cadrul evenimentului digital Microsoft Tech Day, desfășurat în perioada 24-26 Noiembrie 2020, care vor participa la toate sesiunile evenimentului (denumiți în continuare "Participanți").

§ 2. Organizatorul concursului

1. Concursul este organizat de Microsoft Romania SRL, cu sediul în București, Piața Presei Libere, având codul unic de înregistrare RO 8915831, înscrisă la Registrul Comerțului cu numărul J40/9121/1996 (denumită în continuare "Organizator").

2. Competiția este organizată pe teritoriul României.

3. Organizatorul este responsabil să respecte prevederile specificate în prezentul Regulament și este singurul responsabil pentru desfășurarea Concursului în mod corespunzător; de asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele neconcordanțe ce pot apărea pe parcursul Concursului din motive independente sau ce nu pot fi controlate de acesta.

§ 4. Durata concursului

1. Competiția începe la 24 Noiembrie 2020 ora 14:00 și se încheie la 26 Noiembrie 2020 la ora 18:15.

§ 5. Detalii adiționale

1. Conținutul acestui regulament este disponibil și pe paginile de înregistrare ale evenimentului Microsoft Tech Day desfășurat în perioada 24-26 Noiembrie 2020 și pe site-ul https://aka.ms/Tech_Day_2020/

§ 6. Condiții de participare la concurs

1. Poate participa la Concurs doar persoana fizică ce îndeplinește următoarele condiții

a) are minimum 18 ani și are capacitate juridică deplină;

b) este un participant activ care adresează întrebări sau comentarii în cadrul evenimentului Microsoft Tech Day.

2. Pentru a se înscrie în concurs, participantul trebuie să completeze corect și complet formularele de înregistrare aferente fiecărei zile de eveniment, disponibile pe website-ul evenimentului Microsoft Tech Day (https://aka.ms/Tech_Day_2020/).

4. Înscrierea în concurs este echivalentă cu acceptarea Regulamentului Concursului.

5. Organizatorul are dreptul sa excluda Participantul la Concursul în caz de încălcare a termenilor prezentului Regulament. Participantul va fi informat cu privire la decizia organizatorului prin trimiterea unui mesaj la adresa de e-mail furnizată în formularul de înregistrare. Decizia organizatorului de a exclude participantul este definitivă.

6. Inscrierea unui Participant la concurs nu atrage nici un fel de pretenții față de Organizator pentru orice profit sau remunerație care nu este specificată în Regulament si care poate fi obtinuta conform regulilor acestuia sau legata de orice alta activitate a sa.

§ 7. Regulile concursului

Competiția se desfasoara in fiecare zi a evenimentului (24 Noiembrie, 25 Noiembrie si 26 Noiembrie) exceptie facand primele 2 sesiuni de deschidere incluse in prima zi de eveniment 24 Noiembrie intre orele 14.00-15.00 unde premiarea si concursul nu se aplica.

Pentru a putea castiga un premiu in cadrul concursului, in cadrul fiecarei sesiuni incluse in agenda evenimentului Microsoft Tech Day (exceptie facand primele 2 sesiuni de deschidere incluse in prima zi de eveniment 24 Noiembrie intre orele 14.00-15.00) participantii sunt incurajati sa publice in widget-ul QA din pagina evenimentului intrebarile sau comentariile aferente fiecarei sesiuni, pe perioada desfasurarii fiecarei sesiuni. Prezentatorii fiecarei sesiuni vor desemna castigatorii in baza selectiei celor mai interesante top 4 intrebari.

§ 8. Premii

1. Urmatoarele premii în natură vor fi acordate pentru câștigătorii concursului: 64 vouchere Carturesti cadou (valoarea totala a voucherelor este de 3200 RON + TVA). Valoarea unui voucher este 50 RON+TVA.

Voucherele cadou sunt valabile exclusiv in cadrul Librariilor Carturesti pana la data de 31 Decembrie 2020.

2. Premiile din cadrul concursului nu pot fi schimbate pentru echivalentul în numerar sau pentru alte premii.

3. Fiecare Participant care are drept de participare si indeplineste conditiile din prezentul Regulament, are dreptul de a castiga un singur premiu în timpul Concursului.

4. Organizatorul este obligat să ofere doar Premiile descrise în regulamente.

§ 9. Taxe și impozite

1. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din concursul Microsoft Tech Day 2020, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015 privind Codul Fiscal. Taxele ce provin din predarea premiului catre castigator vor fi suportate de catre Organizator.

§ 10. Reguli pentru stabilirea concursului / selecția câștigătorilor

1. Desemnarea câștigătorilor se va face de către prezentatorul fiecărei sesiuni incluse în agenda Tech Day în intervalul 15.00PM 24 Noiembrie 2020 – 18.00PM 26 Noiembrie 2020) în baza celor mai interesante 4 întrebări sau comentarii din cadrul sesiunilor aferente.
2. Participanții la concurs vor primi premii în conformitate cu regulile stabilite în prezentul regulament.
3. Câștigătorii concursului vor fi selectați cel mai târziu la finalul fiecărei zile de eveniment (24 Noiembrie 2020, 25 Noiembrie 2020, 26 Noiembrie 2020)
4. În cazul nealocării voucherelor din lipsa întrebărilor sau comentariilor care constituie regula concursului, Organizatorul are dreptul de a efectua o tombola cu tragere la sorti care să se desfășoare în baza listei de participanți a evenimentului, în data de 2 Decembrie 2020. Organizatorul va selecta câștigătorii folosind site-ul [random.org](https://www.random.org), unde va efectua documentarea extragerii.

§ 11. Informații privind rezultatele concursului / acordarea premiului principal

1. Câștigătorii concursului vor fi informați de către Organizator despre premiile primite, la finalul fiecărei sesiuni incluse în agenda Microsoft Tech day (excepție făcând primele 2 sesiuni de deschidere incluse în prima zi de eveniment 24 Noiembrie între orele 14.00-15.00) unde premiarea și concursul nu se aplică. Informarea câștigătorilor se va face prin widget-ul de chat aferent fiecărei zile de eveniment Microsoft Tech Day desfășurat în perioada 24 – 26 Noiembrie 2020 pe platforma de evenimente ON24, până la ora 18:30 .
2. Premiile vor fi livrate electronic în termen de 3 zile de către Organizator în urma informării pe care Câștigătorii sunt responsabili să o facă la adresa electronică techday@microsoft.com pentru intrarea în posesie a premiilor. Câștigătorul este obligat să contacteze Organizatorul, în termen de 7 zile lucrătoare, numărate din ziua și ora la care informațiile despre premiu au fost trimise prin widget-ul de chat aferent fiecărei zile de eveniment sub sancțiunea pierderii dreptului la premiu, să stabilească toate datele și termenele necesare pentru exercitarea efectivă a dreptului la premiu. Prin contactarea Organizatorului câștigătorii concursului sunt responsabili de declararea pe propria răspundere că pot primi un cadou voucher în valoare de 50 RON + TVA și acceptarea unui asemenea cadou nu reprezintă un conflict de interese cu statutul profesional al acestora.
3. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de a transmite premiul câștigătorului din motive neintenționate și, în special, pentru situația în care un participant desemnat câștigător nu a trimis o informare la adresa electronică techday@microsoft.com privind intrarea în posesie a premiului.

§ 12. Reclamațiile

1. Plângerile legate de curs sau rezultatele concursului trebuie trimise în scris la adresa de e-mail a organizatorului, respectiv techday@microsoft.com, cu titlul "Concurs Microsoft Tech Day" în termen de maximum 14 zile de la data încheierii concursului. Plângerea va fi luată în considerare de Organizator în termen de 7 zile de la primirea acesteia. Participantul la concurs va fi informat despre rezultatele procedurii de reclamație prin e-mail.

§ 13. Acordul de a trimite informații

1. Fiecare participant la concurs acceptă să ii fie trimise prin mijloace electronice de comunicare, în special prin poșta electronică, informațiile și corespondență cu privire la concurs.

§ 14. Consimțământul la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul, Microsoft, precum și orice alta terță parte implicată în organizarea Concursei, se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 așa cum aceasta a fost implementată pe teritoriul României, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

2. Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Participanții.

3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR): a) utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate); b) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; c) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Pentru a își retrage consimțământul pentru scop de marketing, castogatorii vor contacta Organizatorul la adresa de email techday@microsoft.com.

4. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către: 1. partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Microsoft), notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Concursei; 2. furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing; 3. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul său, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

5. Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor se vor transfera în principal în state aparținând Spațiului Economic European (SEE). Oricum, chiar și în situația în care aceste date ar fi transferate în afara SEE, Organizatorul și Microsoft își asumă obligația de a asigura protecția necesară impusă de regulile GDPR acestui potențial transfer de date.

6. Durata de păstrare a datelor Păstrarea datelor cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, numerele de telefon colectate pentru scopul înscrierii în Campaniei vor fi stocate pe durata acestora, plus o perioadă de maximum 30 de zile. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Organizator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

Conform regulilor GDPR, așa cum au fost transpuse în legislația națională, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucraza;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV).

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta utilizând următoarele date de contact: Microsoft Romania SRL, Piața Presei Libere 3-5, clădirea City Gate, Turnul de Sud, etajul 2, București, România.

§ 16. Dispoziții finale

1. Organizatorul are dreptul să modifice prevederile prezentului regulament, atât timp cât acest lucru nu afectează deteriorarea condițiilor de participare la concurs. Acest lucru se aplică în special schimbărilor datelor de desfășurare a activităților individuale de concurs și modificărilor aduse Specifice Premiilor.
3. Toți participanții vor fi notificați prin e-mail sau informații privind schimbarea regulilor concursului.
4. Intrarea în concurs este echivalentă cu acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Concurenței.
5. Participarea la concurs este echivalentă cu consimțământul publicării intrărilor câștigătoare împreună cu numele și prenumele participanților din cadrul evenimentului Microsoft Tech Day 2020. În toate aspectele care nu intră sub incidența prezentului regulament, se aplică dispozițiile Codului civil și alte prevederi legale aplicabile.