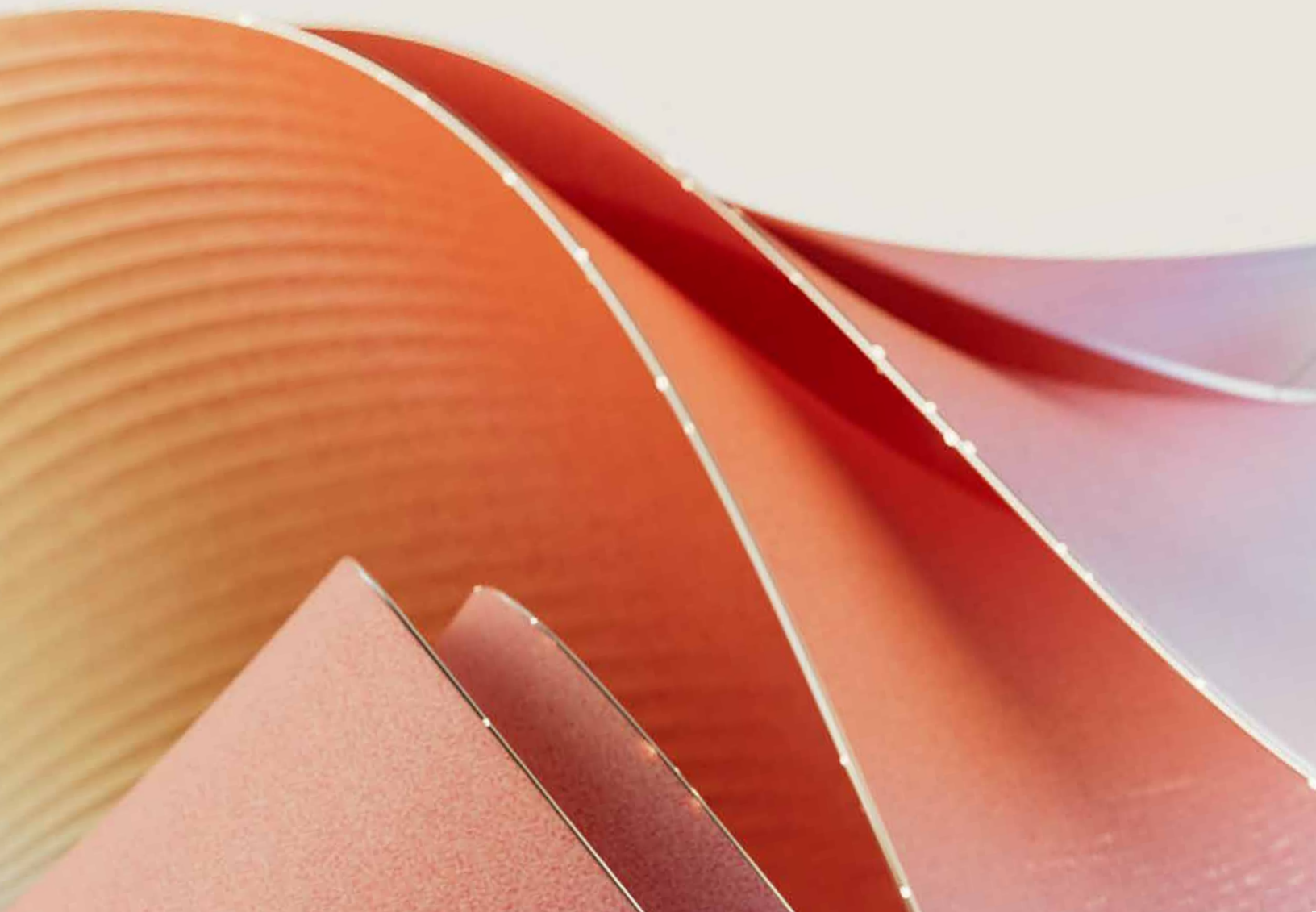


Der Weg zur KI-Transformation: Geschäftliche Chancen und Strategien



Inhaltsverzeichnis

03 /

**Der transformative
Geschäftswert von KI**

05 /

**Vertrauen schaffen mit
verantwortungsvoller KI**

07 /

**Identifizierung von
erfolgsversprechenden
Geschäftsszenarien**

15 /

**Erfolgsbeispiel von KI
in der Praxis**

18 /

**Nutzen Sie die Möglichkeiten
von KI in Ihrem Unternehmen**

19 /

**Machen Sie den nächsten
Schritt auf Ihrem Weg
zur KI-Transformation**

Der transformative Geschäftswert von KI

Wie Microsoft 365 Copilot Unternehmen voranbringt

Entdecken Sie die Auswirkungen von generativer KI auf Produktivität, Kreativität und Zeit. Für einen kürzlich veröffentlichten [Sonderbericht zum Work Trend Index](#) haben wir im Rahmen des Microsoft 365 Copilot Early Access Program eine Umfrage unter den Nutzenden durchgeführt und festgestellt, dass:

70 % der Benutzenden angaben, dass Copilot ihnen geholfen hat, produktiver zu sein

68 % der Benutzenden angaben, dass Copilot die Qualität ihrer Arbeit verbessert hat

85 % der Benutzenden angaben, dass Copilot ihnen geholfen hat, schneller zu einem guten ersten Entwurf zu kommen

77 % der Benutzenden sagten, dass sie Copilot nicht mehr hergeben wollen, nachdem sie ihn einmal benutzt hatten²

In den letzten Jahren hat das rasante Innovationstempo von generativer KI – einschließlich des Aufkommens kleiner Sprachmodelle, des Aufstiegs von Modellen als Service und der jüngsten Erfolge von OpenAI – zu einer beispiellosen, weit verbreiteten Akzeptanz und Nutzung dieser Technologie beigetragen.

KI spielt bereits in vielen Unternehmen eine wichtige Rolle, und der Einsatz von KI nimmt weiter zu. In einer aktuellen IDC-Studie gaben 71 % der Befragten an, dass ihr Unternehmen bereits KI einsetzt.¹ Laut dem Worldwide Artificial Intelligence Systems Spending Guide von IDC (August 2023) werden die Ausgaben von Unternehmen für KI-Lösungen zwischen 2022 und 2027 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 26,9 % auf 423 Milliarden USD steigen. Dies ist mehr als viermal so viel wie die fünfjährige CAGR von 5,7 % für die weltweiten IT-Ausgaben im gleichen Zeitraum.¹

Mit der Veröffentlichung des Portfolios von [Copiloten von Microsoft](#) bleibt die Prognose klar: KI-Produkte und -Dienste werden leichter verfügbar sein als je zuvor – und sie werden Unternehmen dabei helfen, in allen Bereichen erhebliche Vorteile zu erzielen.

KI ist ein sich schnell entwickelnder Bereich, insbesondere für Geschäftsanwendungen. Dieses Playbook soll Ihnen dabei helfen, sich über den aktuellen Stand der KI in der Wirtschaft zu informieren. Es gibt Ihnen Beispiele dafür, wie Sie KI bereits heute auf gängige Anwendungsfälle anwenden können, damit Sie und Ihr Unternehmen die Führung übernehmen können.

Der aktuelle Stand und das Potenzial der KI heute

KI bietet eine Reihe von Möglichkeiten, von denen sich viele rasch weiterentwickeln. Für Unternehmen umfassen diese Fähigkeiten vier große Kategorien:

- **Die Vision-Funktionen** ermöglichen es Benutzenden, Bilder zu identifizieren, zu klassifizieren und in einen bestimmten Kontext zu setzen. Dies umfasst die Bildanalyse und -erkennung, die optische Zeichenerkennung, die Fähigkeit, sich auf einen bestimmten Teil eines Bildes zu fokussieren sowie die räumliche Analyse von Anwesenheiten und Bewegungen.
- **Die Speech-Funktionen** umfassen grundlegende Funktionen wie Sprache-zu-Text und Text-zu-Sprache in Echtzeit, gehen aber auch weit über diese Grundlagen hinaus. Jetzt kann KI aus einer Vielzahl von Stimmen,

die aus Texten und Sprachbeispielen ausgewählt wurden, menschenähnliche, synthetische Audiosignale erzeugen. Sie kann auch bei der Batch-Transkription, der Spracherkennung und der Übersetzung helfen.

- **Zu den Sprachfunktionen** gehören Stimmungsanalyse, Extraktion von Schlüsselwörtern und Meinungsforschung. KI-Modelle nutzen die Verarbeitung natürlicher Sprache, um menschliche Sprache zu verstehen und Antworten in Gesprächsform zu generieren.
- **Decision-Funktionen** helfen Benutzenden, durch die Analyse großer Datenmengen schneller kluge Entscheidungen zu treffen und Insights zu gewinnen. Diese Systeme sollen das menschliche Denkvermögen nachahmen, indem sie mehrere Faktoren berücksichtigen, sich an veränderte Bedingungen anpassen und die Ergebnisse auf der Grundlage vordefinierter Ziele optimieren.

Viele der interessantesten KI-Vorteile ergeben sich heute aus der Kombination von Fähigkeiten aus diesen Bereichen. In dem Maße, wie KI für Unternehmen und deren Kundschaft zugänglicher wird, können wir mit immer ausgefeilteren KI-Innovationen rechnen, die diese Funktionen zusammenführen, um Produktivitäts- und Effizienzsteigerungen sowie neue Geschäftsmöglichkeiten und eine höhere Wertschöpfung zu ermöglichen.



Vertrauen schaffen mit verantwortungs- voller KI

Führungskräfte und Benutzende wollen gleichermaßen auf KI vorbereitet sein. Bevor sie bereit sind, KI zu nutzen, müssen sie erst einmal das Gefühl haben, dass sie ihr vertrauen können. Die verantwortungsvolle Gestaltung von KI-Lösungen ist von grundlegender Bedeutung, um das Vertrauen zu gewinnen, das Unternehmen und ihre Kundschaft benötigen, um die Vorteile der KI vertrauensvoll zu nutzen.

Microsoft ist führend darin, allen Unternehmen dabei zu helfen, Sicherheit und Verantwortung von Anfang an in ihre KI-Projekte zu integrieren. Im Rahmen dieser Bemühungen hat Microsoft sechs Prinzipien aufgestellt, die die verantwortungsvolle Entwicklung und Nutzung von KI leiten sollen:

- **Fairness**
KI-Systeme sollten alle Menschen fair behandeln.
- **Zuverlässigkeit und Sicherheit**
KI-Systeme sollten zuverlässig und sicher funktionieren.
- **Datenschutz und -sicherheit**
KI-Systeme sollten sicher sein und die Privatsphäre respektieren.
- **Inklusion**
KI-Systeme sollten jeden befähigen und die Menschen einbeziehen.
- **Transparenz**
KI-Systeme sollten verständlich sein.
- **Verantwortlichkeit**
Menschen sollten für KI-Systeme verantwortlich sein.

Um diese Prinzipien zu operationalisieren, wendet Microsoft den [Microsoft Standard für verantwortungsvolle KI](#) an. Dieser Standard enthält konkrete und umsetzbare Leitlinien dazu, was diese Grundsätze bedeuten und wie sie eingehalten werden können. Obwohl es sich hierbei um einen internen Leitfaden von Microsoft handelt, haben wir ihn öffentlich zugänglich gemacht, um die Erfahrungen

aus jahrelanger KI-Entwicklung und -Implementierung weiterzugeben und die breitere Diskussion über die Schaffung besserer Normen und Praktiken für KI zu fördern.

[Erfahren Sie mehr über das Engagement von Microsoft für verantwortungsvolle KI](#)

KI und Cybersicherheit

Da die Kosten von Sicherheitsverletzungen für Unternehmen immer weiter ansteigen, ist KI auf dem besten Weg, ein leistungsstarkes Tool für die Cybersicherheit zu werden. Unternehmen, die KI und Automatisierung im Sicherheitsbereich umfassend einsetzen, sparen im Durchschnitt 1,76 Millionen USD im Vergleich zu Unternehmen, die dies nicht tun.³

KI-gestützte Lösungen wie [Microsoft Security Copilot](#) können den Sicherheitsteams eine unschätzbare Hilfe sein. Diese Lösungen fassen Daten aus verschiedenen Quellen zu klaren, umsetzbaren Insights zusammen, um die Reaktion auf Vorfälle zu vereinfachen, Signale schneller zuzuordnen und Bedrohungen früher zu erkennen. Mit dieser Unterstützung durch KI sind Sicherheitsverantwortliche in der Lage, zu erkennen, was in ihren Umgebungen passiert, aus vorhandenen Informationen zu lernen, Bedrohungsaktivitäten zu korrelieren und fundierte, effektive Entscheidungen in Maschinengeschwindigkeit zu treffen.



Identifizierung von erfolgs- versprechenden Geschäfts- szenarien

Für Unternehmen aller Art und Größe verändert KI nahezu jeden Aspekt der Arbeitsweise. Sie hat das Potenzial, die Produktivität zu steigern, Prozesse zu optimieren und letztlich ein robustes, nachhaltiges Wachstum in einer Vielzahl von Szenarien und Branchen zu fördern, darunter Finanzen, Fertigung, Einzelhandel und Gesundheitswesen.

In den folgenden Abschnitten erfahren Sie, wie KI heute eingesetzt werden kann, um Ihr Unternehmen auf den Weg zu transformativem Wachstum zu bringen.

Produktivität steigern

Die KI-Technologie kann bei Aufgaben wie der Vereinfachung der Inhaltserstellung, der Erleichterung einer produktiven Kommunikation und der Verringerung des Verwaltungsaufwands helfen – all dies hat das Potenzial, die Produktivität der Unternehmen zu steigern, ein Beispiel hierfür ist Boehringer Ingelheim ([siehe Case](#)). Da die Branchen immer komplexer und schnelllebiger werden, sind KI-gestützte Lösungen zur Produktivitätssteigerung für Unternehmen, die sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen wollen, unerlässlich. Letztlich verbessert KI die Art und Weise, wie Menschen in allen Arbeitsbereichen arbeiten, und ermöglicht branchenübergreifend nie dagewesene Produktivitätssteigerungen.

Beschleunigung der Dokumentenerstellung

Die KI-gestützte Inhaltserstellung entwickelt sich schnell zu einer der wertvollsten Ressourcen für Unternehmen, die ihre Mitarbeitenden in die Lage versetzen möchten, Aufgaben schneller zu erledigen, insbesondere wenn es um die Erstellung von Dokumenten, Tabellenkalkulationen, Präsentationen und Mitteilungen geht. Mit Lösungen wie [Microsoft 365 Copilot](#) können Benutzende Dokumente erstellen, Zusammenfassungen erhalten, um sich über E-Mail-Themen oder Besprechungen zu informieren, und sogar vollständige E-Mail-Entwürfe verfassen, die sie dann überprüfen, bearbeiten und versenden können. Für Unternehmen summieren sich diese kleinen Optimierungen auf individueller Ebene zu einer großen Produktivitätssteigerung auf Unternehmensebene.

Eine einfachere Dokumentenerstellung spart nicht nur Zeit, sondern hilft auch den Mitarbeitenden, ihre Arbeit effektiver zu gestalten. Im Finanzwesen kann generative KI beispielsweise Investmentbankerinnen und -banker helfen, die Erstellung von Dokumenten und Präsentationsunterlagen zu beschleunigen. KI-Lösungen, die natürliche Sprachverarbeitung nutzen, können komplexe Daten aus verschiedenen Quellen – einschließlich Modellen, Analysen und Signalen – zusammenführen und in umfassende, aber dennoch zugängliche Berichte, Marktübersichten und ganze Pitch Books umwandeln. Da KI die Erstellung dieser Assets schneller und einfacher macht, haben die Mitarbeitenden mehr Spielraum, um maßgeschneiderte Materialien zu erstellen, die jeweils auf die vorgesehenen Empfängerinnen und Empfänger zugeschnitten sind.

Kommunikation optimieren

KI verändert auch die Kommunikation auf breiterer Ebene, indem sie Menschen mit den richtigen Insights zur richtigen Zeit verbindet und so produktivere Interaktionen ermöglicht. KI-Lösungen für Callcenter wie [Microsoft 365 Copilot for Sales](#) haben die Arbeitsweise von Verkaufsteams verändert, indem sie branchenübergreifend KI-Funktionen für Verwaltungsprozesse für Vertrieb und Kundenbeziehungen eingeführt haben. KI kann zur teilweisen Automatisierung des Kundenkontakts im

Callcenter eingesetzt werden, wodurch Zeit der Callcenter-Mitarbeitenden frei wird und sie sich auf die Unterstützung von Kundinnen und Kunden mit komplizierteren Fragen konzentrieren können. KI kann auch Insights aus Callcenter-Gesprächen zusammenfassen und abrufen, die Kundenstimmung von Anfang bis Ende eines Anrufs messen und diese Erkenntnisse direkt an Callcenter-Mitarbeitende weitergeben. Auch wenn die Mitarbeitenden in den Callcentern nach wie vor gebraucht werden, können sie dank des Inputs und des Echtzeit-Coachings, das sie von der KI erhalten, ihre Interaktionen mit den Kundinnen und Kunden so effizient wie möglich gestalten, was letztlich zu besseren Customer Experiences führt.

In ähnlicher Weise nutzen Dienstleister im Gesundheitswesen KI, um die Effektivität von Patientenportalen oder anderen digitalen Lösungen zu verbessern, die im Mittelpunkt des Behandlungsprozesses aller Patientinnen und Patienten stehen. Anhand der Krankengeschichte der Patientinnen und Patienten können KI-Chatbots deren Fragen beantworten und personalisierte Unterstützung anbieten, was den Patientenservice verbessert. Die Patientinnen und Patienten kommen in den Genuss personalisierter Pflegepläne, die ihnen die individuelle Aufmerksamkeit bieten, die sie verdienen.

Verringerung der Arbeitsbelastung

Die KI-Lösungen können auch die Produktivität steigern, indem sie Aufgaben vereinfachen und die Anzahl der sich

wiederholenden Arbeiten, die die Mitarbeitenden erledigen müssen, minimieren. In der schnelllebigen Welt des Einzelhandels jonglieren die Mitarbeitenden beispielsweise oft mit mehreren Aufgaben, einschließlich Bestandsverwaltung, Verkauf und Service, sodass ihnen nur wenig Zeit für den Kontakt mit Kundinnen und Kunden bleibt. Denken Sie zum Beispiel an Einzelhandelsmitarbeitende, die Stunden damit verbringen, die Lagerbestände manuell zu überprüfen und zu aktualisieren. KI-gestützte Bestandsverwaltungssysteme können diesen Prozess automatisieren, sodass die Mitarbeitenden mehr Zeit für die Kundschaft haben. Durch die Reduzierung sich wiederholender Aufgaben gibt KI den Mitarbeitenden die Informationen, die sie brauchen, wenn sie sie brauchen, und ermöglicht ihnen eine stärker lohnende Arbeit, was die Arbeitszufriedenheit erhöhen, die Fluktuation verringern und letztlich zu einer positiveren Customer Experience führen kann.

In ähnlicher Weise können Teams im Gesundheitswesen KI nutzen, um Verwaltungsaufgaben nahtlos zu rationalisieren, sodass das Personal mehr Zeit für die Patientenversorgung aufwenden kann. Von der Automatisierung der Terminplanung bis hin zur automatischen Erstellung von Entwürfen für die klinische Dokumentation und von Zusammenfassungen des Gesundheitszustands der Patientinnen und Patienten kann KI dazu beitragen, die Präzision und Geschwindigkeit zu verbessern, das Gesamterlebnis

für die Patientinnen und Patienten zu steigern und die Zufriedenheit der Ärztinnen und Ärzte zu erhöhen. Diese transformative Technologie reduziert den Verwaltungsaufwand für Gesundheitsteams und hilft Organisationen, ihr Versorgungsmanagement zu revolutionieren und die Gesundheitsversorgung für alle zugänglicher und effizienter zu machen.



Boehringer Ingelheim beschleunigt Wissensaustausch mithilfe von Azure OpenAI Service

Um die Produktivität ihrer Forschung zu steigern, setzt [Boehringer Ingelheim](#) auf iQNow, eine Plattform basierend auf [Azure OpenAI Services](#), die den Wissensaustausch revolutioniert. Forschende können Millionen von Dokumenten aus internen und externen Quellen schnell und präzise durchsuchen, wobei [SharePoint](#) für das Datenmanagement und [Azure Active Directory](#) für die sichere Zugriffsverwaltung sorgen. iQNow ist nahtlos in [Word](#) und [PowerPoint](#) integriert, wodurch die Plattform direkt in die Arbeitsabläufe eingebunden ist. Das Ergebnis: 150.000 eingesparte Arbeitsstunden in nur 70 Tagen – Zeit, die unmittelbar in die Entwicklung lebenswichtiger Medikamente investiert werden kann.

[Artikel lesen](#)

Optimierung der Effizienz

KI bietet leistungsstarke Tools zur Optimierung der Effizienz auf jeder Ebene des Betriebs. Mit den robusten Analysefunktionen, die KI-Lösungen ermöglichen, können Unternehmen mehr Informationen als je zuvor darüber sammeln, wie ihr Unternehmen läuft – und wie sie es verbessern können. Aber Unternehmen nutzen KI nicht nur, um die Herausforderungen zu meistern, mit denen sie heute konfrontiert sind. Sie nutzen sie auch, um sich vorzustellen, welche Chancen und Herausforderungen die Zukunft bringt – und um sicherzustellen, dass sie darauf vorbereitet sind.

Beschleunigung des Betriebs

Die rasante Entwicklung der KI ebnet Unternehmen den Weg, ihre Produktionszyklen zu beschleunigen und damit letztlich auch ihre Gewinnmargen zu steigern. In der Fertigung können KI-Funktionen für die Verarbeitung und das Lernen aus Daten mit Automatisierungstools kombiniert werden. Hersteller können KI nutzen, um Ressourcen einfacher zu analysieren und die Machbarkeit zu prüfen. Und nach der Einführung von Prozessverbesserungen können sie Qualitätskontrollen automatisieren, um sicherzustellen, dass die Produkte den Standards entsprechen und die Prozesse die Produktionsziele erfüllen, ein Beispiel hierfür ist Siemens Healthineers ([siehe Case](#)). Hersteller können mit KI-Tools, die potenzielle Störungen erkennen und Möglichkeiten aufzeigen, wie Prozesse effizienter gestaltet werden können, auch einen besseren Einblick in die Abläufe der Lieferkette gewinnen.

Vermeiden Sie Ausfallzeiten mit vorausschauender Wartung

Aufgrund der damit verbundenen betrieblichen und finanziellen Rückschläge können ungeplante Ausfallzeiten für Unternehmen ein Alptraum sein. Unternehmen können jedoch anpassbare APIs und Modelle verwenden, wie sie von den [Azure KI Services](#) und [Azure Machine Learning](#) angeboten werden, um KI-gestützte Lösungen für die vorausschauende Wartung zu entwickeln, die dazu beitragen können, dieses Betriebsrisiko zu mindern. KI kann historische Produktionsdaten und Telemetriedaten analysieren und aktuelle Maschinen- und Anlagendaten kontinuierlich überwachen. Mithilfe dieser Informationen kann KI Anomalien identifizieren und potenzielle Probleme erkennen, bevor sie auftreten, sodass Unternehmen sie entschärfen können, bevor sie zu kostspieligen und komplexen Problemen werden.

Hersteller können generative KI auch nutzen, um ihre Insights und ihre interne Wissensbasis in Checklisten für Standardarbeitsanweisungen umzuwandeln, die den Mitarbeitenden in den Fabriken helfen, die besten Praktiken und Verfahren zu verstehen und einzuhalten, um einen reibungslosen und effizienten Betrieb in der Fabrik zu gewährleisten.

Künftigen Bedarf vorhersehen

KI-Systeme bieten Vorteile für die Lieferkette und das Bestandsmanagement. In der schnelllebigen, umsatzstarken und kundenorientierten Welt des Einzelhandels kann die Vorhersage von Bedürfnissen und Trends den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg ausmachen. KI-gestützte, vorausschauende Analytics sind unerlässlich, um Einzelhandelsunternehmen dabei zu helfen, umfangreiche Datenbestände in verwertbare Insights umzuwandeln. Mithilfe von KI können Einzelhandelsunternehmen hochpräzise Nachfrageprognosen für jede Produktkategorie und jeden Ladenstandort erstellen, um optimale Lagerbestände zu ermöglichen. KI-gestützte Algorithmen können auch kontinuierlich die Preise von Mitbewerbern, das Kundenverhalten und Markttrends überwachen, sodass Unternehmen die Preise in Echtzeit anpassen können. So kann ein Einzelhandelsmanager beispielsweise die saisonale Nachfrage vorhersehen oder aufkommende Produktrends erkennen, was eine Optimierung der Lagerbestände und strategische Marketingkampagnen ermöglicht. Dieses Szenario führt zu besseren Customer Experiences, einer effizienten Ressourcennutzung und einem besseren Endergebnis.



Die Smart Factory von Siemens Healthineers: optimierte Prozesse und gesteigerte Effizienz dank KI

[Siemens Healthineers](#) begegnet der wachsenden globalen Nachfrage nach Gesundheitstechnologie mit dem High Energy Photonics Center (HEP) in Forchheim, einer vollständig digitalisierten Fabrik (Smart Factory). Mit [Azure Cloud Services](#), [Azure Machine Learning](#) und [Azure KI Studio](#) nutzt das Unternehmen KI-gestützte Echtzeitanalysen, um Produktionsdaten zu überwachen, Anomalien frühzeitig zu erkennen und präventive Maßnahmen einzuleiten. Digitale Zwillinge ermöglichen es, Prozesse kontinuierlich zu verbessern und Qualitätskontrollen zu automatisieren. Durch die Integration von [Azure DevOps](#) und [Teams](#) wird die Zusammenarbeit zwischen Shopfloor-Mitarbeitenden und Büro-Teams viel agiler. So vernetzt das Unternehmen Menschen, Maschinen und Wissen nahtlos.

[Artikel lesen](#)



Neuen Geschäftswert schaffen

Die KI kann auch neue Türen für die Arten von Erfahrungen, Produkten und Dienstleistungen öffnen, die Unternehmen anbieten können. Mithilfe von KI können Unternehmen neue Werte für sich selbst schaffen, indem sie neue Angebote entwickeln und den Wert dieser Angebote für ihre Kundschaft erhöhen.

Personalisierung der Customer Experience

Die KI kann Unternehmen dabei helfen, eine positive, personalisierte Customer Experience zu schaffen, die die hohen Erwartungen der Kundinnen und Kunden erfüllt. Im Einzelhandel kann KI für die Personalisierung von Online-Shops eingesetzt werden. Durch die Integration von robusten KI-basierten Empfehlungsmaschinen in die Websites kann der Online-Handel wirklich personalisierte Online-Einkaufserlebnisse für alle seine Kundinnen und Kunden schaffen, und zwar in großem Umfang. Diese Erlebnisse priorisieren individuelle Vorlieben und Verhaltensmuster, um der Kundschaft die Inhalte und Empfehlungen zu bieten, die ihren Vorlieben und Bedürfnissen entsprechen.

Auch andere Branchen wie das Finanzwesen können KI nutzen, um ihren Kundinnen und Kunden einen personalisierten Service zu bieten.

[Das Software-Unternehmen elunic nutzt KI, um seiner Kundschaft autonome, personalisierte Problemlöser zu bieten.](#)

Auf diese Weise können sie schneller auf Schadensfälle reagieren und die Rückgewinnung von Kapital von Dritten oder Rückversicherern beschleunigen. KI-gestützte CRM-Lösungen wie [Microsoft 365 Copilot for Service](#) bieten sofort einsatzbereite Lösungen für einen besseren, stärker personalisierten Kundendienst mit KI. Andere Dienste wie [Microsoft Copilot Studio](#) und [Azure AI Studio](#) ermöglichen es Unternehmen, eigene KI-gestützte Chatbots zu erstellen, um sowohl Mitarbeitenden als auch der Kundschaft zu helfen.

Neue Produkte und Dienstleistungen generieren

KI-Funktionen für Targeting und Personalisierung bieten auch Vorteile, die über die Optimierung des Customer Experience hinausgehen. Mithilfe von KI können Unternehmen die Entwicklung völlig neuer Produkte und Dienstleistungen rationalisieren,

die auf die Bedürfnisse ihrer Kundinnen und Kunden zugeschnitten sind. Tatsächlich kann KI in jeder Phase der Entwicklung eingesetzt werden, um bahnbrechende neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die das Unternehmenswachstum fördern. So können Hersteller beispielsweise mithilfe von KI schnell E-Mails an Kundinnen und Kunden verfassen, in denen sie um Feedback zu den gewünschten neuen Produkten, Dienstleistungen und Optimierungen bitten. Hersteller können diese Informationen nutzen, um Ideen für neue Produkte zu entwickeln und dabei KI-Tools zur Zusammenfassung von Forschungsergebnissen und Meeting-Notizen einsetzen. Wenn ein Produkt zur Entwicklung bereit ist, können Produktingenieurinnen und -ingenieure mithilfe von KI digitale Zwillinge erstellen, die den Bedarf an physischen Prototypen verringern. All diese KI-Optimierungen ermöglichen es den Herstellern, zu erkennen, welche Produkte ihre Kundinnen und Kunden wünschen, und diese Produkte schneller auf den Markt zu bringen.

Verbesserung der Ergebnisse

Die durch KI ermöglichten Effizienz- und Qualitätsverbesserungen erleichtern es den Unternehmen auch, den Wert ihrer Dienstleistungen für die Kundinnen und Kunden zu erhöhen. Im Gesundheitswesen können Ärztinnen und Ärzte beispielsweise KI nutzen, um medizinische Bilder zu analysieren, wenn sie Behandlungspläne erstellen. Sie können KI auch einsetzen, um Daten aus verschiedenen Quellen zu synthetisieren, zum Beispiel vorhandene medizinische Literatur, Krankengeschichten von Patientinnen und Patienten und diagnostische

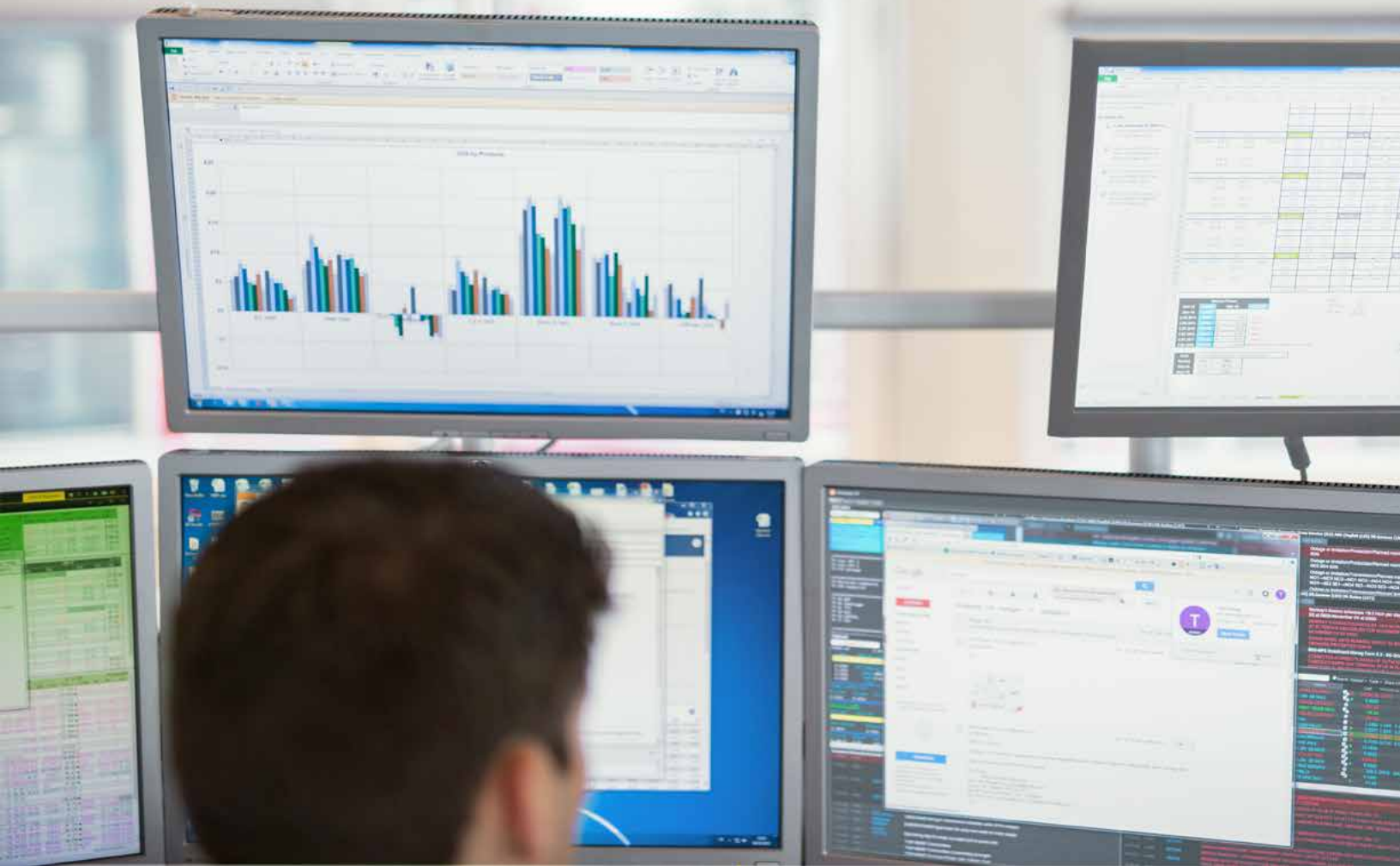
Ergebnisse. Mithilfe von Daten kann die KI Ärztinnen und Ärzten helfen, indem sie maßgeschneiderte Empfehlungen zu Patientenrisiken, demografischen Trends oder Einblicken in die Patientenpopulation gibt. Nach Patientenbesuchen können die Mitarbeitenden mithilfe von KI Entwürfe für Zusammenfassungen und Anweisungen nach dem Besuch erstellen. Mithilfe von KI spart die Gesundheitsbranche Zeit und trägt dazu bei, die Ergebnisse und die Qualität von Gesundheitsbewertungen zu verbessern.



Mit KI schafft ZEISS mehr Zeit für Studien in der Forschung

[ZEISS](#) transformiert die mikroskopische Bildanalyse und eröffnet neue Möglichkeiten für Forschende weltweit. Bislang mussten Forschende mikroskopische Bilder teilweise mühsam und zeitaufwendig händisch segmentieren – ein Prozess der Fehler hervorbringen kann und reproduzierbare Ergebnisse erschwert. Mit der ZEISS arivis Cloud, basierend auf [Azure Machine Learning](#), segmentieren Forschende Bilddaten nun automatisiert, präzise und reproduzierbar – ohne Programmierkenntnisse. Die cloudbasierte Infrastruktur auf [Microsoft Azure](#) ermöglicht globale Kollaboration, indem Teams an gemeinsamen Modellen arbeiten und diese kontinuierlich optimieren können. ZEISS schafft so effizientere und optimierte Arbeitsprozesse durch KI-Lösungen, in einem globalen Rahmen.

[Artikel lesen](#)



Erfolgsbeispiel von KI in der Praxis

Auf dem Weg zur Energiewende mit KI und Copilot für Microsoft 365: Uniper optimiert Prozesse und vereinfacht den Arbeitsalltag

Die globale Energiewende bringt tiefgreifende Veränderungen mit sich, und Unternehmen wie Uniper spielen dabei eine Schlüsselrolle. Um die eigenen Ziele – einschließlich die eigens angestrebte Klimaneutralität bis 2040 – zu erreichen, setzt Uniper auf nachhaltige Technologien und innovative Ansätze.

Neben dem Ausbau CO₂-armer Energiequellen wird auch die Arbeitsweise modernisiert: KI und Copilot für Microsoft 365 sorgen dafür, dass Mitarbeitende von zeitaufwendigen Aufgaben entlastet werden und schneller datenbasierte Entscheidungen treffen können. Unipers Erfolgsgeschichte zeigt damit, wie Unternehmen und Umwelt gemeinsam von KI profitieren können.

Die Herausforderung: Energiewende managen in Zeiten des Fachkräftemangels

Um die Klimaneutralität in der EU zu erreichen, spielen Unternehmen wie Uniper eine tragende Rolle. Erneuerbare, grüne Energiequellen werden ausgebaut und fossile Energiequellen reduziert: Erdgasanlagen werden perspektivisch für die Verarbeitung von Wasserstoff umgebaut und Großkraftwerke durch Windräder ersetzt. „Diese Aufgaben lassen sich nicht von heute auf morgen erledigen – auch aus einer IT-Perspektive“, sagt Damian Bunyan, CIO bei Uniper. „Neue Energiequellen erzeugen gänzlich andere Daten und größere Datenvolumen. Im Energiehandel führt das beispielsweise zu einem enormen Anstieg von kleinteiligeren Transaktionen, die deutlich mehr Rechenleistung benötigen. Diese zunehmende Komplexität wollen wir schon jetzt managen können.“ Rund acht Milliarden Euro plant Uniper bis 2030 in die grüne Transformation zu investieren.

Diese Transformation erfordert allerdings auch das entsprechende Fachpersonal – allein Uniper sucht derzeit rund 800 neue Mitarbeitende. „Um die Energiewende aktiv mitgestalten zu können, müssen sich unsere Mitarbeitenden auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können“, ergänzt Damian

Bunyan. Doch nicht selten sind die Kapazitäten der Fachkräfte mit manuellen und sich wiederholenden Tätigkeiten gebunden, wie der Zusammenfassung von Meetings oder der Suche nach Wissen und Informationen. „Hier kann die IT mit entsprechenden Technologien mehr Zeit für wertschöpfende Arbeit schaffen.“

Den ersten Schritt in diese Richtung ging Uniper bereits im Jahr 2016 mit der Entscheidung für eine Single-Cloud-Strategie auf Basis von [Microsoft Azure](#). „Mit einer modernen IT-Landschaft und einer zentralen Datengrundlage können wir neue Technologien wie KI einfach und schnell umsetzen – die Voraussetzung, um frühzeitig Vorteile für die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten“, erklärt Damian Bunyan. „Weil die Verlässlichkeit und Sicherheit aller Systeme und Anwendungen für uns als Betreiber von kritischer Infrastruktur essentiell sind, haben wir uns zur Pilotierung einer eigenen KI-Lösung auf Basis von Copilot für Microsoft 365 entschieden.“

Die Lösung: Mehr Effektivität und bessere Entscheidungen dank KI und Copilot für Microsoft 365

„Wenn ich zu einer Panel-Diskussion oder einer Konferenz eingeladen bin, liefert mir Copilot heute sämtliches Wissen aus dem Unternehmen zu einem Fachthema in wenigen Sekunden und in jeder Sprache. Früher musste manuell danach gesucht werden“, berichtet Damian Bunyan. Seinen Mehrwert hat [Copilot für Microsoft 365](#) schon im Rahmen eines Early Adopter Programs (EAP) für rund 300 Nutzende gezeigt – seit Mai 2024 ist das Tool uneingeschränkt für alle Mitarbeitenden zugänglich. „Im Gegensatz zu anderen Lösungen hat Copilot Zugriff auf unser gesamtes Unternehmenswissen in allen Anwendungen von [Microsoft 365](#) – und zwar vollkommen datenschutzkonform“, so Damian Bunyan. Der künstliche Assistent kann Meetings in [Microsoft Teams](#) transkribieren und in verschiedenen Sprachen zusammenfassen, Action Points aus Mail-Verläufen in [Outlook](#) extrahieren, Strukturen für [PowerPoint](#) Präsentationen vorschlagen und bei der zielgruppenspezifischen Aufbereitung von Wissen unterstützen.

Wenn der Audit sämtliche Standorte von Uniper auf die Einhaltung von Sicherheitsstandards, Vorgaben und Normen prüft, wird er ebenfalls von Copilot unterstützt. „Gesetzliche Regelungen können sich schnell ändern und sind von Land zu Land unterschiedlich“, sagt Damian Bunyan. „Copilot für Microsoft 365 gibt für jedes Audit in einem bestimmten Land die Spezifika zu

einer bestimmten Norm aus, erstellt einen Audit-Plan und die dazugehörigen Prüfungsfragen. So ist unser Audit sofort einsatzbereit. Wir steigern damit die Produktivität um bis zu 80 Prozent.“

Doch das ist erst der Beginn der Reise: Je stärker die Fähigkeiten von Copilot unternehmensspezifisch mit zusätzlichem Wissen erweitert werden, desto größer werden die Mehrwerte. Für mehr Effektivität und Effizienz beim Thema IT-Sicherheit laufen zum Beispiel aktuell erste Tests mit Copilot für Security. „Als Betreiber von kritischer Infrastruktur sind wir immer häufiger mit Meldungen zu Phishing-Methoden oder Hacker-Angriffen konfrontiert. KI kann uns dabei unterstützen, die Vielzahl dieser Bedrohungen sinnvoll zu managen“, berichtet Damian Bunyan. „Heute meldet uns [Copilot für Security](#) Vorfälle zu einer neuen Meldung umgehend – so können wir Risiken bis zu zwei Mal schneller erkennen, direkt bewerten und darauf reagieren.“ Zusätzlich unterstützt Copilot bei der Regulierung von Zugriffsrechten und der Erstellung von neuen Notfall-Plänen auf Basis bereits bekannter Pläne. Inaktive Geräte, die ein mögliches Sicherheitsrisiko darstellen könnten, listet Copilot ebenfalls zuverlässig auf.

Künstliche Intelligenz hilft den Mitarbeitenden bei Uniper aber nicht nur, effektiver zu werden, sondern auch dabei, bessere Entscheidungen zu treffen. „Bevor Energie genutzt wird, durchläuft sie zahlreiche Handelstransaktionen. Der Energiehandel wird durch verschiedene Faktoren wie Wetter, Politikgeschehen oder die Marktsituation beeinflusst. Das macht es selbst für erfahrene Händlerinnen und Händler äußerst schwierig, den richtigen Zeitpunkt zum Kauf oder Verkauf von Energie zu finden“, erklärt Damian Bunyan. „KI kann dabei unterstützen. Mittels Machine Learning werden vergangene Transaktionen ausgewertet, bestimmte Muster erkannt und daraus eine Empfehlung zum besten Kaufs- oder Verkaufszeitpunkt abgeleitet. Am Ende entscheiden aber die Händlerinnen und Händler selbst.“ Auch im darauffolgenden Schritt kommt KI zum Einsatz: Wird beispielsweise die gesamte Energie aus einem Kraftwerk auf einmal verkauft, hat dies erheblichen Einfluss auf den betroffenen Markt. „Mithilfe von KI-Modellen können wir die Gesamtmenge in kleinere, sinnvolle Pakete unterteilen, sodass der Markt am Ende des Tages stabil bleibt“, so Damian Bunyan weiter. „KI reduziert hier die Komplexität für uns. Das gilt auch für die rechenintensiven Kalkulationen im Rahmen des Imports von Flüssiggas. Die Marktsituation, Preise und unsere Importlokationen entwickeln sich oft dynamisch. Der Import lohnt sich aber nur ab bestimmten Preisen und Mengen. KI hilft uns, diese Parameter zu bewerten und basierend darauf eine Entscheidung zu treffen.“



Interne Geschäftsprozesse vom Anfang bis zum Ende zu optimieren – dafür kommt KI bei Uniper in einem spezialisierten Umfeld schon lange zum Einsatz. Durch den Einsatz von Copilot für Microsoft 365 können nun alle Mitarbeitenden die Vorteile von KI nutzen, um ihren Arbeitsalltag effektiver zu gestalten. Das kommt am Ende auch den Kunden zugute: „Dank KI können wir innerhalb kürzester Zeit bessere Produkte bereitstellen. Das ist ein enormer Vorteil für unsere Wettbewerbsfähigkeit. Parallel entwickeln wir durch die neuen Möglichkeiten bessere Lösungen, um die Energiewende schneller herbeizuführen.“

[Video anschauen](#)



Nutzen Sie die Möglichkeiten von KI in Ihrem Unternehmen

Die Geschäftsszenarien in diesem E-Book veranschaulichen einige der Möglichkeiten, wie KI die Arbeit in einer Vielzahl von Branchen bereits neu definiert: durch Produktivitätssteigerungen, die Optimierung von Prozessen und Abläufen und die Unterstützung von Unternehmen dabei, ihrer Kundschaft neue Produkte anzubieten, um den Mehrwert zu steigern.

Die hier untersuchten Anwendungen sind jedoch nur einige Beispiele für die vielen Möglichkeiten, mit denen Unternehmen KI bereits jetzt einsetzen, um eine transformative Wirkung zu erzielen. KI ist eine Technologie, die sich noch immer rasant entwickelt, und die Anwendungsmöglichkeiten sind grenzenlos. Wenn sie verantwortungsbewusst entwickelt und eingesetzt wird, hat KI ein beispielloses Potenzial für weitreichende positive Auswirkungen, sowohl für Unternehmen als auch für die Kundschaft, die sie bedienen.

Mit den Informationen in diesem E-Book sind Sie nun bereit, die Transformation Ihres Unternehmens einzuleiten, KI einzuführen und zu implementieren sowie das Potenzial Ihres Unternehmens zu steigern.

Machen Sie den nächsten Schritt auf Ihrem Weg zur KI- Transformation

Entdecken Sie die [KI-Lösungen von Microsoft](#) und sehen Sie, wie Microsoft die Welt mit KI zu mehr Leistung befähigt.

Lernen Sie auf [Microsoft Learn](#), wie Sie KI-Projekte planen, strategisch ausrichten und skalieren können.



- 1 IDC InfoBrief, gesponsert von Microsoft. "The Business Opportunity of AI." Doc #US51364223, November 2023. <https://clouddamcdnprodep.azureedge.net/gdc/gdcflXNT6/original>.
- 2 Work Index Trend. „Was können uns die ersten Benutzenden von Copilot über generative KI bei der Arbeit beibringen?“ November 2023. www.microsoft.com/en-us/worklab/work-trend-index/copilots-earliest-users-teach-us-about-generative-ai-at-work.
- 3 IBM und Ponemon Institute. "Cost of a Data Breach Report 2023." Juli 2023. www.ibm.com/reports/data-breach.

